



Alexandre Contat

alex@contat.com

8 route des Lacs
10320 MAUPAS

iPhone : 06 20 78 03 18

né le 24 septembre 1971

Ancien élève de

2002 -2004	IUMP (Troyes) Formation professionnelle de reconversion - Formation professionnelle et universitaire, gestion, comptabilité, Autocad, anglais, débouchant sur un DU. Enseignement dispensé par des compagnons du devoir pour la partie métier et des professeurs universitaires pour la partie management. Menuiserie
1992 -1994	Ecole Supérieure d'Arts Appliqués (Troyes) Design - BTS esthétique industrielle
1988 -1992	Lycée Edouard Herriot (Sainte-Savine) BAC BAC B - Sciences Economiques

Diplômes

BEP menuiserie, CAP menuiserie, DU Gestion des entreprises du Patrimoine Bâti, Bac B

Expériences professionnelles

Depuis 2007 : Loppin & Jean

Responsable informatique et marketing, Loppin & Jean

Gestion du parc informatique de plus de 120 postes composé de PC, platines Axel, émulateurs, clients légers sous XPe. Serveurs AS/400 et RS6000 sous AIX. Administration du réseau TSE et du VPN entre 3 sites. 50 imprimantes réseau. Installation, dépannage, formation et veille technologique. Étude en vu du changement d'ERP (actuellement ADONIX V3) et de son déploiement sur l'ensemble du groupe. Principaux ERP du marché étudiés, Sage X3, Dynamics Nav et AX, SAP, Divalto. Gestion du marketing et de la communication du groupe : Outils de vente internes et externes, publicités radio objets presse, catalogues, sites internet.

www.loppinetjean.com

www.mairiaux-distribution.fr

Secteur : Distribution

2004 - 2007 : Menuiserie Lambert

Métreur, Menuiserie Lambert

Étude de chantiers sur plans, lancement de production et organisation. Suivi et gestion de chantier, puis au final remplacement du métreur. Réponse aux appels d'offres.

Secteur : Second œuvre

2002 : Agence Phil

Collaborateur, Agence Phil

Étude de projet de création d'une webTV d'information économique, CanalEco. Création de concepts d'émissions pour des télévisions locales (Canal32, Voi Sénart, Calista, Agence Phil).

Secteur : Édition et Presse

2000 - 2002 : Atel Communication

Développeur multimédia, Atel Communication

Reprise de Contat Net Com par Atel (www.atelnet.com), Coresponsable de la division Internet. Gestion des anciens clients de Contat Net Com. Gestion de projets comme JitCom (www.jitcom.fr)

Secteur : Publicité

1998 - 2000 : Contat Net Com

Fondateur, Contat Net Com

Création d'une agence de communication. Entreprise individuelle à l'époque des Start up, mais au départ simple agence de communication globale, plaquettes, logos, CD-Rom... Puis spécialisation dans le domaine Internet, création de sites internet, commerce électronique, formation (web agency, plus de 500 sites développés). Développement d'interfaces graphiques évoluées et dynamiques pour applications internet. Vidéo numérique, prise de vue, montage, encodage et mise à disposition sur Internet en direct ou à la demande. Programmation de vidéo interactive SMIL. Hébergement statique et dynamique, gestion de nom de domaine, messagerie avec antivirus. Mise en place de solution de commerce électronique avec paiement sécurisé. Référencement de site. Bases de données documentaires et d'archivage utilisant la technologie Acrobat (GED en PDF). Formateur vacataire chez Itin (Cergy Pontoise).

Secteur : Communication et Médias

1998 : Saint Eloi Informatique

Développeur Intranet, Saint Eloi Informatique

Mise en place d'un intranet documentaire de formation (notice d'utilisation d'un ERP pour magasins de bricolage du groupe Domaxel), migration d'une partie du parc sous Windows, installation, formation et dépannage des clients. Intervention comme formateur pour Domaxel sur le nouveau produit Domesia 2000. Mise en place nationale (330 magasins). Expérimentation des premiers réseaux sans fil, VPN et accès RNIS. Spécialiste réseaux et Windows.

Secteur : Editeurs logiciels

1997 : Wcom

Formateur vacataire, Wcom

Formateur aux nouvelles technologies (NTIC) chez IB Formation, Cegos, Sun, IBM, Microsoft... Rédaction des supports et des plans de formation sur des nouveaux produits (Internet, la théorie, l'histoire, la pratique - Webmaster, création et gestion de site DreamWeaver, administration -Création, Photoshop, Illustrator, Xpress...).

Secteur : Formation professionnelle

1994 - 1996 : Marisy Communication

Développeur Multimédia, Marisy Communication

Débuts comme stagiaire réalisateur d'images de synthèse (Opium, Zoom, 3D Studio, Amapi), puis formateur des élèves de l'ESBAA à l'utilisation de l'outil informatique (illustration et 3D). Première mise en place de réseau hétérogène sous TCP/IP entre mac et PC, mise en place de chaînes numériques multimédia : Imagerie (utilisation des premiers scanner, tables à digitaliser, tables traçantes, appareils photo numériques), son numérique MIDI, vidéo numérique, stockage et archivage CD-Rom CD-Photo DAT, et internet. Mise en place du premier fournisseur local troyen d'accès à internet, cahier des charges, paramétrages et administration des serveurs (DNS, HTTP, POP, SMTP, FTP) et modems d'accès clients, toutes plates formes de l'Amiga au NeXT. A l'époque nous avons acheté le 12ème domaine en .fr et avons une des plus grosses ligne Transpac de Champagne. Programmation HTML, graphisme et interactivité.

Secteur : Association loi 1901

Hobbies

Depuis 2006 : Seventies Classic Club Trophy

Automobiles sportives des années 60/70. Président fondateur et membres de plusieurs associations dans ce domaine.

Président, Seventies Classic Club Trophy

Organisation de sorties circuits pour voitures anciennes (de plus de 30 ans) à caractère sportif. Journées loisir, sans compétition, rendez-vous de gentlemen drivers destinés aux amoureux d'autos des années 50, 60 et 70 et à leurs clubs. Plusieurs dates par an sur des circuits comme Dijon Prenois, Bresse et Charade. Recrutement des participants exclusivement par Internet, gestion et encadrement des groupes.

www.scct.fr

Secteur : Association loi 1901

